

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Pályázati felhívás neve, kódszáma:

A LEADER Helyi Akciócsoportok együttműködési tevékenységeinek előkészítése és megvalósítása, VP6-19.3.1-17

Kedvezményezett neve: Homokháti Önkormányzatok Kistérségi Területfejlesztési Közhasznú Egyesülete (Konzorciumi Vezető)

Konzorciumi Tag: Móraalmi Termelői Integrációs és Szolgáltató Szövetkezet

Konzorciumi Tag: Öttömös Községi Önkormányzat

Konzorciumi Tag: Kistelek Város Művelődéséért és Sportéletéért Közhasznú Közalapítvány

Projekt azonosító: 1916024915

Szerződött támogatás összege: 23.650.340 Ft

Támogatás mértéke %-ban: 85,48 %

A projekt tervezett befejezési dátuma: 2021. január 15.

A projekt előzménye:

A Homokháti Önkormányzatok Kistérségi Területfejlesztési Közhasznú Egyesülete (HÖKTE) az általa képviselt akcióterület szempontjából a turizmust tartja az egyik fő gazdaságfejlesztést előmozdító kitörési pontnak. A turizmus fejlesztésének egyik eszköze a **Móraalmi** és a már önálló akció területként működő **Kisteleki kistérségben** lévő turisztikai szolgáltatók, gazdasági szereplők közötti együttműködés és tapasztalatátadás megteremtése, valamint a helyi termékek turizmusba történő bekapcsolása. E célok érdekében a HÖKTE konzorciumi partnereivel együttműködve dolgozta ki projekttervét, mely 2019. évben támogatást nyert és a megvalósítás még ebben az évben megkezdődött.

A projekt során eddig megvalósított szakmai tevékenységek bemutatása

A turizmus területén **Mórahalom** tölti be a térségben a vezető szerepet, mely dinamikus fejlődésnek köszönhetően újabb lépcsőfokhoz érkezett, így szükségessé vált újrafogalmazni a küldőterületek felé szánt üzenetet. Ugyan a 2020. évi COVID vírus okozott nehézséget a projekt megvalósításában, így sajnos több rendezvény elmaradt, ugyanakkor lehetőség is nyílt a háttér munkák erősítésére és aktívabb partneri kapcsolat kialakítására az online tér kihasználásával.

A móraalmi adottságokra épülő turisztikai fejlődés lehetőséget nyújt a környező településeknek is, hogy ebbe önálló arculattal, egyedi termékkel bekapcsolódjanak, mely így a térség fejlesztését szolgálja. Ennek mintája tud lenni az **Öttömös** községben elindított

turisztikai fejlesztési terv, majd az ehhez kapcsolódó **arculat** megfogalmazása. A **kisteleki partner szintén arculati terv, reklámtárgyak** elkészítésével vesz részt a projektben, valamint bekapcsolódik a szolgáltatók számára szervezett **workshopok** megvalósításába.

Mórahalmon első lépésként a TDM szervezettel együttműködve **új csomagok és programok** kerültek kialakítása, valamint megtörtént a **helyi turisztikai kínálat egységes terméké rendezése** és a **piackutatás** célját szolgáló **táblagépek** beszerzése. Elkészült a közös 2019. és 2020. évi **rendezvénynaptár és egy papír alapú térkép**.

A helyi termékek kapcsán a **Homokháti Portéka Bolt** árukínálatának és értékesítési láncának bővítése szerepel melyben partnerek a nagyobb kereskedelmi szálláshelyek és az Ezer Év Parkja Mórahalom. A kihelyezett vitrinekben bemutatott Portékák meg is vásárolhatók.

Fontos elemei a projektnek a különböző témájú **rendezvények** melyekre mindkét LEADER HACS területén (Mórahalmi és Kisteleki) működő szolgáltatók, érdeklődők meghívást kaptak és már több mint 13 esemény valósult meg.

A logisztikai tevékenység fókuszában a **helyi élelmiszer-termékek turistákhoz való eljuttatása** szerepel, érdemes e kapcsán csatlakozni a **Homokháti Portékák Facebook oldalhoz**.

Az elkészült www.visitmorahalom.hu honlap a Homokháti kistérség területén található turisztikai szolgáltatásokat kívánja elérhető közelségbe hozni a turisták számára, a honlapra irányítva online marketing kommunikáció segíti a népszerűsítést.

A projekt szakmai megvalósításában aktív szerepet vállalt a helyi TDM szervezet a Móra-Tourist Nonprofit Kft.

Az **Európai Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Alap és a hazai központi költségvetési** előirányzat segítségével megvalósuló projekt fejlesztései a térségbe érkező turisták számára egyértelmű eredményekkel járnak majd, mind a komfortérzet és a tájékozódás megkönnyítése, a komplex és professzionális szolgáltatások kínálata, mind a helyi hagyományokat megjelenítő és alkalmazó termékek elérhetősége szempontjából.